

Formation communication : vérifier l'information

Contexte de la formation

Cette formation a été réalisée à l'initiative de SIDACTION, dans le cadre du projet "Formation et empowerment pour un accompagnement renforcé des adolescent.es et jeunes filles infecté.es ou affecté.es par le VIH (phase 2)" financé par EXPERTISE FRANCE dans le cadre de l'INITIATIVE. Elle faisait partie d'une série de 3 formations destinées à renforcer les capacités des adolescent.es et jeunes pairs éducateur.ices sur la covid-19 et les implications sur le VIH, l'animation de groupes de parole en ligne, la vérification et le partage d'informations en temps de crise.

Coordonnée par :

- Réjane ZIO, Responsable thématique, pôle recherche et qualité en santé, SIDACTION
- Rodrigue KOFFI, coordinateur, réseau GRANDIR ENSEMBLE

Conçue et animée par :

- Anthony COTTE, chargé de communication digitale, SIDACTION
- Mélanie BRISARD, chargée de communication, Plateforme ELSA

La formation a présentée pour la première fois les **6 et 7 novembre 2020**, auprès de trois groupes de pairs éducateur.ices venues de plusieurs associations : REVS PLUS, ANSS, ASU, AP, CSAS, ARCAD SANTE PLUS, AKS, EVT, SWAA Burundi, AMC, CRIPS Togo, ADN, ACS, SOS SIDA, RACINES, SWAA-Littoral .

Une formation accessible à toutes et tous

Afin d'en faire bénéficier le plus grand nombre, la trame et le diaporama de cette formation sont **consultables et téléchargeables** sur le site de la Plateforme ELSA. Libre de droits, ces documents peuvent être utilisés par toutes et tous à des fins pédagogiques à condition de **créditer SIDACTION et la Plateforme ELSA** avec un lien vers leurs sites respectifs.

Exemple de crédit à mettre dans les sources :

- *Formation communication : vérifier l'information.* SIDACTION/Plateforme ELSA. Paris, novembre 2020. Consultable sur : www.plateforme-elsa.org

Merci aussi d'informer directement la Plateforme ELSA et SIDACTION lorsque vous réalisez une formation en utilisant ces supports, en écrivant à info@plateforme-elsa.org. Cela nous permet de mesurer l'impact de cette formation et de l'améliorer avec vos retours.



Durée totale de la formation : 1h30 (en incluant des temps d'échanges et en prenant en compte quelques difficultés techniques de connexion).

Préparation :

- Adapter la trame et le diaporama de la Plateforme ELSA au contexte, à l'actualité et au public : par exemple, trouver des fausses informations qui circulent en ce moment, où près du lieu de la formation.
- Si possible, réaliser un sondage avant ou au début de la formation pour demander aux participant.es :
 - quelles sont les sources d'information les plus utilisées par les participant.es
 - si ils/elles vérifient l'information qu'ils/elles reçoivent ou partagent
 - si oui : comment ils/elles vérifient cette information

Légende pour bien comprendre cette trame de cours :

- **Lien vers la page du diaporama à afficher**
- *Exemple de formulation par la personne qui anime la formation*
- **Moment de participation du public**



Introduction (10 min)

- Accueil des participant.es **Page 1 du diaporama**
- Présentation : *Bonjour ! Je m'appelle Anthony / Je suis Mélanie*
- Pour faire connaissance/créer du lien entre les participant.es : *Comment vous sentez-vous ? Sur une échelle de 1 à 5, dites-nous avec vos doigts (ou dans la fenêtre de conversation) + Interroger 1 ou 2 personnes sur pourquoi elles ont indiqué tel ou tel chiffre **Page 2 du diaporama***
- Résultats du questionnaire envoyé avant la formation **Page 3 et 4 du diaporama (à compléter avec les résultats de votre sondage)**
 - ➔ Si vous n'avez pas fait de sondage avant la formation, vous pouvez supprimer les page 3 et 4 du diaporama et **poser la question à l'oral** :
 - quelles sont les sources d'information les plus utilisées par les participant.es
 - si ils/elles vérifient l'information qu'ils/elles reçoivent ou partagent
 - si oui : comment ils/elles vérifient cette information
- Indiquer l'objectif de la formation : *que vous partiez de ce cours avec une méthode pour vérifier l'information, que tout le monde prenne le réflexe de vérifier l'information*
- Sommaire **Page 5 du diaporama**

1. Définitions (10 min) **Page 6 du diaporama**

Questionner les participant.es : selon vous, qu'est-ce qu'une bonne information ?

- **Une (bonne) information** = un message objectif fondé sur des faits vérifiés

Une information peut être : un texte/un son/une image/une vidéo

Faire le point sur la différence entre subjectif et objectif à l'aide du tableau. **Page 7 du diaporama**

Attention, il faut pouvoir repérer : un témoignage (la personne peut se tromper) / une opinion (édito / tribune par laquelle la personne veut convaincre) / une publicité (la personne veut vendre un produit)

- **Une fausse information** = fake news = rumeur = mensonge **Page 6 du diaporama**

L'expression « fake news » est à la mode. Elle évoque le flot de désinformation qui pollue les réseaux sociaux.

Attention : il faut aussi faire preuve de discernement. Quand quelqu'un parle de fake news ce n'en est pas forcément une. Exemple de Donald Trump qui qualifie de « fake news » tout ce qui est critique à son égard.

Est-ce que vous avez des questions ?



2. Risques (10 min) Page 8 du diaporama

Question aux participant.es : *selon vous, quels sont les risques à transmettre une fausse information, pour vous et pour les autres ?*

Réponses à trouver :

- Faire croire quelque chose de faux (question éthique)
- Faire perdre confiance, faire perdre espoir (en une personne ou un groupe de personne qui auraient pu être utiles), ou rendre inquiet/anxieux (les médias et réseaux sociaux peuvent cristalliser un sentiment d'angoisse qui renforce l'inquiétude)
- Faire mal agir / Faire peur
 - Développement de comportements absurdes et pas raisonnables. Exemple : au début du confinement, au Japon, une rumeur au sujet d'une pénurie de papier hygiénique a généré la pénurie elle-même et a eu un effet de contagion dans de nombreux pays voisins : la Corée, Hongkong et puis l'Australie.
 - Dans le cas des maladies : faire abandonner un parcours de soin / faire utiliser des remèdes dangereux/Certaines informations peuvent faire qu'une personne renonce à faire un test ou à se rendre dans un centre de soins parce qu'elle a peur d'être jugée, violentée ou arrêtée.

Est-ce que vous avez des questions ?

3. Jeu vrai/faux (5 min)

Il s'agit ici de donner des exemples d'informations virales et de faire deviner aux participant.es si elles sont vraies ou fausses.

Pour donner leur avis, les personnes peuvent :

- Ecrire vrai ou faux dans la fenêtre de conversation
- Montrer un pouce en haut/en bas

Nos 3 exemples (à adapter à votre actualité et votre contexte, en trouvant vos propres exemples) :

1. Le sang africain protège du coronavirus (faux) **Page 9 du diaporama**
2. La footballeuse médecin (vrai) **Page 10 du diaporama**
3. Le footballeur infirmier (faux) **Page 11 du diaporama**

4. Questions à se poser pour vérifier l'information (10 min)

Selon une étude de l'Université de Columbia et l'Institut National Français, relayée par Slate en juin 2016, 59 % des articles partagés sur Twitter ne sont pas lus par celui qui les partage). Votre pouvoir (et



votre responsabilité) c'est de vérifier l'information ! Avant tout il faut LIRE l'information avant de la partager.

D'après vous : quelles question doit-on se poser pour vérifier qu'une information est fiable ?

Page 12 du diaporama

Quelle est la source ?

- Souvent, plusieurs relais : une personne < un post < un article < un autre article < un.e journaliste
- Le but : arriver à l'information brute avec le moins de filtres possible
- Vérifier l'auteur.ice, la date, le lieu

Quelles sont les preuves ?

- Une étude : bien faite ? D'où vient-elle ? Est-elle consultable via un lien ?
- Un témoignage : vérifié ?

Est-ce qu'une personne/institution de confiance confirme l'information ?

Est-ce que vous avez des questions ?

5. En qui avoir confiance ? (10 min)

D'après vous : qui peut nous aider pour vérifier une information ?

Page 13 du diaporama

A. Des expert.es

- Les soignant.es de ton association
- Un.e professionnel.le du sujet sur internet

Attention : une personne de confiance peut relayer du contenu qui ne l'est pas forcément (par erreur ou mauvaise intention). Un.e expert.e n'est expert.e QUE dans son domaine.

Ex. Un prêtre, un.e pasteur, un.e imam, est expert.e de la foi, de la parole de Dieu. Vous pouvez lui faire confiance pour vous soutenir dans votre foi, mais il n'est pas un expert.e en sciences, en traitement des infections... sauf si, en plus de sa formation et de son rôle de leader religieux, il a une formation supplémentaire dans le domaine concerné (médecine, économie, psychologie, etc.).

B. Exemples de médias reconnus ou spécialisés dans la vérification des faits

- L'Agence France presse (AFP) : <https://factuel.afp.com/>
- AfricaCheck : <https://fr.africacheck.org/>



Attention :

- La télévision, la radio : il peut y avoir des publicités, et certaines personnes parlent de sujets dont elles ne sont pas expertes
- Les réseaux sociaux : tout le monde peut parler
- Wikipédia : tout le monde peut modifier les articles publiés en ligne

C. Exemples d'institutions officielles

- L'ONUSIDA
- L'Organisation mondiale de la santé (OMS)

Attention : l'OMS reste une source de confiance, même si on peut leur reprocher de ne pas assez prendre en compte les points de vue de pays en développement et des communautés.

Attention : les gouvernements peuvent aussi faire des erreurs (ou refuser de dire toute la vérité pour ne pas abîmer leur image) : exemple en France où le gouvernement a dit au début de l'épidémie de covid-19 début 2020 que les masques ne servaient qu'aux soignant.es, pour en fait cacher la pénurie de masques.

Est-ce que vous avez des questions ?

6. Exemples de fake news (20 mn)

Il s'agit de reprendre les exemples du jeu vrai/faux et de montrer comment on peut les analyser grâce aux 3 questions vues plus haut.

A. Le sang africain protège du coronavirus **Page 13 du diaporama**

Lien vers le post Facebook d'origine :

https://www.facebook.com/1741148882790667/posts/2515433832028831/?_rdc=2&_rdr

Cliquer sur la page, montrer que la page n'est pas un média fiable, faire la recherche sur Africacheck.

Explications : <https://fr.africacheck.org/fbcheck/non-le-sang-africain-et-la-peau-noire-ne-resistent-pas-au-nouveau-coronavirus/>

B. Le footballeur infirmier **Page 14 du diaporama**

Cliquer sur la page, montrer que la page n'est pas un média fiable, faire la recherche sur Africacheck.

Explications : <https://fr.africacheck.org/fbcheck/covid-19-non-le-footballeur-kalidou-koulibaly-ne-sest-pas-engage-comme-infirmier-en-italie>



Remarque à faire : *pour cette information, ce n'est pas très grave de partager... mais d'autres fausses informations peuvent avoir plus de conséquences.*

C. La footballeuse médecin **Page 16 du diaporama**

Cliquer sur la page, montrer que la page est peut-être un média fiable, remonter à la source : l'instagram de la joueuse.

Lien vers le post : <https://www.facebook.com/LemeilleurduFootball92/posts/2827751527466918>

Lien vers l'Instagram de la joueuse (où l'on retrouve la photo) :

<https://www.instagram.com/ar7willy/>

D. Exemple en plus : article de journal sur la prostitution en Algérie **Page 17 du diaporama**

Lien vers l'article : https://www.lexpressiondz.com/nationale/la-prostitution-fait-vivre-des-familles-53630?fbclid=IwAR2tKnhK34FzHFgk6AmE8Rfq71BuL4L5uw--VxaMTzzeFDcp-p5SFs_KU1A

Il s'agit ici de montrer les éléments de langage qui prouvent que l'article est biaisé : jugements de valeur, approximations... et de montrer que l'étude sur laquelle s'appuie l'auteur n'est ni publique, ni consultable (voire inexistante).

Conclusion (10 min)

- *Est-ce que vous avez des questions ou des remarques à partager sur tout ce qu'on vient de discuter ?* **Page 18 du diaporama**
- *1 chose que vous avez apprise : Donnez-nous un exemple de ce que vous avez appris avec cette formation !* **Page 19 du diaporama**
- 1 mission par mail après la formation : trouver une fake news autour de vous et nous dire comment vous avez trouvé qu'elle était fausse.