

Genre et Méthodologie de mission



INITIATIVE 5%
SIDA, TUBERCULOSE, PALUDISME



**EXPERTISE
FRANCE**

 **Le Fonds mondial**

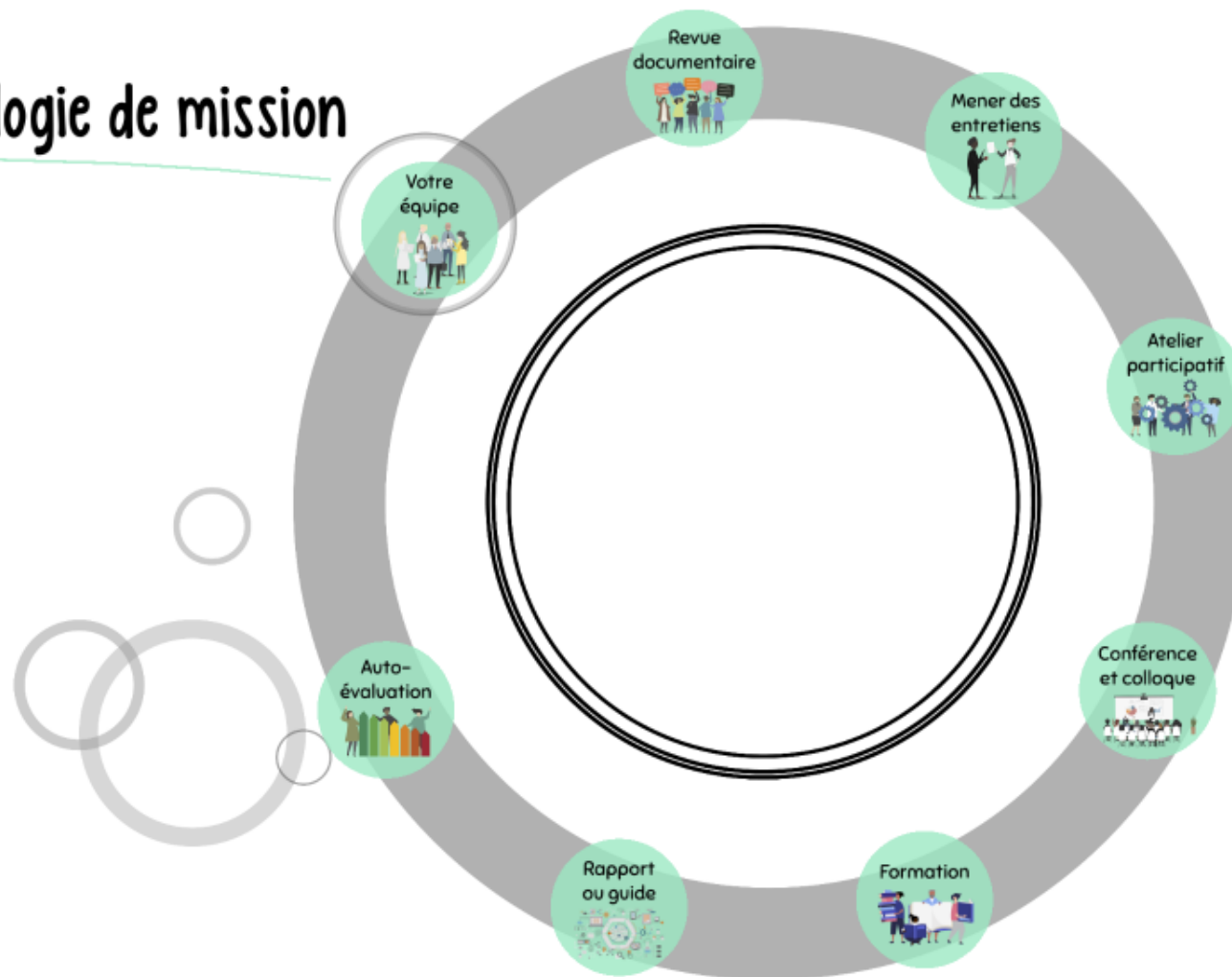


Conception : Elsa Manghi

Réalisation : AlterNature média



Genre et Méthodologie de mission



Votre équipe



Votre équipe

A l'attention des cabinets et bureau d'étude :
inclure des femmes, places équivalentes

Avoir des compétences en genre dans l'équipe
et sinon, des personnes ressources en genre

Etre attentif/ve aux rapports de pouvoir dans l'équipe
entre femmes et hommes, entre séniors et juniors...

Cadre sur les comportements sexistes au sein de l'équipe et sur le terrain

Organisation des déplacements sur le terrain
(compatibilité vie personnelle et vie professionnelle)

Questions clés

Y a-t-il des femmes dans l'équipe ?

Y a-t-il des compétences en genre dans l'équipe ?

Sinon, ai-je une personne ressource en genre à contacter ?

Ai-je prévu un débriefing de la mission avec l'équipe, dans lequel aborder les questions de pouvoirs et de violences sexistes au sein de l'équipe ou sur le terrain ?



Revue documentaire



Revue documentaire

Intégrer les enjeux de genre dans la thématique ou pour les populations concernées

Intégrer les aspects sociologiques (normes de genre, traditions...)

Recueillir des documents qui retranscrivent la parole des femmes, des hommes, des populations clés, des personnes concernées.

Si des données sont manquantes, le souligner dans le rapport.

Donner la source de vos documents, avec les noms des auteur·rices

Questions clés

La parole des personnes concernées est-elle présentée ?

Les enjeux de genre dans la thématique traitée sont-ils intégrés ?

Des données sociologiques sont-elles présentes ?

Les documents sont-ils sourcés ?



Mener des entretiens



Mener des entretiens

Entretien autant de femmes, d'hommes, de populations clés des deux genres, des jeunes de différents âges...

Entretien des personnes concernées

Être attentif-ve aux rapports de pouvoirs entre l'intervieweur-euse et la personne interviewée

Posture d'écoute et de respect, posture égalitaire

Questions clés

Ai-je interviewé tant des femmes que des hommes ?

Ai-je recueilli la parole des personnes concernées ?

Le cadre proposé permet-il à la personne d'être à l'aise, de s'exprimer librement, sans rapports de pouvoir ?

Me suis-je adressée aux hommes et aux femmes de la même façon et sinon pourquoi ?



Atelier participatif



Atelier participatif

S'assurer de la participation à parité (50% de chaque sexe/groupe)

S'assurer que ces personnes (F/H) ont bien les moyens de venir sur le lieu de l'atelier (temps, disponibilité, moyens)

Sinon prévoir la prise en charge du transport, de la garde d'enfants sur place

Organiser la prise de parole et faciliter la parole des femmes :
donner des règles

Animation de l'atelier :
sexe de l'animateur-riche, répartition des rôles entre animateur-rices

Questions clés

Y a-t-il des femmes et personnes concernées parmi les participant-e-s ?

Me suis-je assuré qu'elles pourraient bien venir ?

Ai-je organisé la prise de parole pour que les femmes puissent participer ?

Qui anime l'atelier, un homme, une femme, une personne concernée ?



Conférence et colloque



Conférence et colloque

Intervention à la tribune : parité femmes-hommes

Parité femmes-hommes
dans les présidences des tables rondes

Restitutions d'ateliers en sous-groupes : parité des femmes et des hommes (consigne à donner dans le groupe)

Conférence et colloque

Veiller à ne pas reproduire les stéréotypes de sexe dans les thématiques abordées par les femmes et les hommes

Présenter et nommer les intervenant-es de manière égalitaire

Questions clés

Y a-t-il autant d'hommes que de femmes intervenant à la tribune ?

Les intervenant-e-s femmes et hommes sont-ils introduits de la même manière ?



Formation



Formation

Intégrer les questions de genre dans la thématique de la formation
(voir le document sur Genre et thématiques)

50% de femmes et 50% d'hommes
(sauf cas des formations en non-mixité)

S'assurer que ces personnes (F/H) ont bien les moyens de venir sur le lieu de l'atelier (temps, disponibilité, moyens)

Organiser les prises de parole pour que toutes les personnes puissent s'exprimer

Animation de l'atelier : compétences en genre et sexe des animateu-rices

Questions clés

Y a-t-il des femmes et des hommes parmi les participant-e-s de la formation ? A parité ?

L'organisation de la parole est-elle prévue ?

Les enjeux de genre dans la thématique sont-ils abordés ?

Les formateur-rices sont-ils des hommes, des femmes ? Ont-ils des compétences en genre ?



Rapport ou guide



Rapport

Utiliser une écriture inclusive (une personne, infirmier et infirmières, PTPE, les femmes, la journée internationale des droits des femmes, les droits humains...)

Citer des exemples ou des verbatims en représentant à égalité toutes les personnes femmes, hommes, populations clés...

Utiliser des images pour illustrer le rapport, qui ne véhiculent pas de stéréotypes de genre

Indiquer dans votre rapport le sexe ou le genre des personnes que vous avez rencontrées

Indiquer les enjeux de genre sur la thématique, proposer une analyse genre et des recommandations sur le genre.

Questions clés

Ai-je utilisé une écriture inclusive dans mon rapport ?

Les images illustrant le rapport sont-elles stéréotypées selon le genre ?

Ai-je inclus une recommandation selon le genre dans mon rapport ?

Ai-je indiqué le sexe des personnes rencontrées ou ayant participé aux ateliers ?



Auto-évaluation



Auto-évaluation

Au début de votre mission, donnez-vous par exemple 2 objectifs d'intégration du genre dans votre mission

A la fin de la mission, auto-évaluez-vous sur ces objectifs quantitativement (sur une échelle de 0 à 10) et qualitativement

Partagez les éléments souhaités avec l'Initiative 5%

Questions clés

Ai-je identifié 2 objectifs genre en amont de la mission ?

Ai-je auto-évalué les résultats sur ces objectifs ?

Ai-je partagé certains éléments avec l'Initiative 5% ?



Genre et Méthodologie de mission



INITIATIVE 5%
SIDA, TUBERCULOSE, PALUDISME



**EXPERTISE
FRANCE**

 **Le Fonds mondial**



Conception : Elsa Manghi

Réalisation : AlterNature média

