

GUIDES

E-COLLECTE ET PARTENARIAT EN AFRIQUE

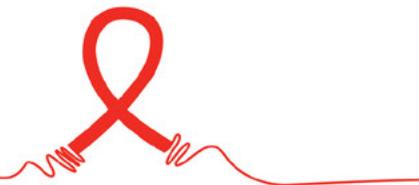




Sidaction développe un programme visant à professionnaliser la gestion des organisations par leurs cadres dirigeants et de renforcer leur autonomisation financière. Cela passe par l'accompagnement de ces structures pour l'accès au financement. L'idée est de développer la complémentarité financière des acteurs au niveau global et non leur mise en concurrence. Ce projet est donc basé sur une relation de confiance entre les parties. Deux axes majeurs sont retenus : les partenariats locaux et l'utilisation des outils numériques.

Sidaction a créé le premier référentiel de formation en E-business et partenariats en Afrique.
Suite à la tenue d'une première formation sur le sujet, 17 guides sont à disposition open source.

Ces guides sont destinés à une utilisation numérique : n'hésitez pas à les enregistrer dans votre téléphone, à zoomer et dézoomer à l'intérieur de chaque document, à cliquer sur les adresses emails, les logos ou encore sur les noms des guides notamment sur la page sommaire. En 1 clic, vous êtes IN !



GUIDES

Sidaction développe 10 guides pour se former à la mobilisation de ressources :

GUIDE 1 FORMER SON ÉQUIPE À LA MOBILISATION DE RESSOURCES

GUIDE 2 LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION ET DE LA COLLECTE DE FOND EN AFRIQUE

GUIDE 3 LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION

GUIDE 4 LA STRATÉGIE DE COLLECTE DE FONDS EN AFRIQUE

GUIDE 5 LE MARKETING DIRECT EN AFRIQUE

GUIDE 6 CONSTRUIRE UN PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES EN AFRIQUE

GUIDE 7 CONSTRUIRE SON DISCOURS ET IDENTIFIER SES CIBLES EN AFRIQUE

GUIDE 8 TRAITER AVEC UN BAILLEUR POTENTIEL : SPÉCIFICITÉS PRATIQUES DES ACTEURS INSTITUTIONNELS, DES ENTREPRISES ET DES GRANDS DONATEURS

GUIDE 9 LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL

GUIDE 10 RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE INTERNET ET FOCUS SUR EMAILING ET NEWSLETTER

Pour aller plus loin, 7 guides pratiques sont disponibles. Ils vous guideront pas à pas dans votre approche digitale de la communication et de la collecte de fonds.

Ces guides sont le fruit d'une collaboration d'un an entre l'université ASSAS, 4 étudiantes de l'IFP, Sidaction et l'ONG RACINES :

GUIDE 11 UTILISER WORDPRESS : COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS DU TABLEAU DE BORD

GUIDE 12 UTILISER WORDPRESS : ÉCRIRE ET PUBLIER DU CONTENU SUR SON SITE INTERNET

GUIDE 13 UTILISER FACEBOOK : ÉCRIRE ET PUBLIER DU CONTENU STRATÉGIQUE

GUIDE 14 UTILISER TWITTER : ÉCRIRE ET PUBLIER DU CONTENU STRATÉGIQUE

GUIDE 15 UTILISER LINKEDIN : ÉCRIRE ET PUBLIER DU CONTENU STRATÉGIQUE

GUIDE 16 UTILISER MOBILE MONEY OU PAYPAL, DES SYSTÈMES INTERNATIONAUX DE PAIEMENT

GUIDE 17 NOUER DES PARTENARIATS D'INFLUENCE : LES AMBASSADEURS

TOUS LES GUIDES SONT DISPONIBLES SUR www.sidaction.org AINSI QUE SUR www.platforme-elsa.org