



RADIO INFO ADO

Le Manuel du Jeune Reporter



par



INTRODUCTION

La radio permet de communiquer et de s'informer. On dit qu'elle est un griot moderne grâce auquel tu peux te faire entendre par des centaines de milliers d'oreilles. Il y a beaucoup de choses différentes à la radio, que tu dois apprendre



LE SAVAIS-TU ?

De tous les médias, la radio est le plus populaire en Afrique. Elle est présente presque partout. Au Sénégal, la plupart des jeunes ont une radio dans leurs téléphones mobile et l'utilisent pour écouter de la musique et des informations.

En fait, presque tout le monde écoute la radio : au Sénégal 99% de la population y accède.

à différencier. Si tu écoutes la radio, tu entendras de la musique bien sûr mais aussi beaucoup d'informations importantes et utiles. Tu entendras des personnes connues parler et d'autres moins connues expliquer leur vie. Des journalistes te raconteront ce qu'il s'est passé dans ta ville, dans le pays et dans le monde entier. Tu écouteras des jeux, des débats, tu apprendras que ton artiste préféré a sorti un nouveau CD. Il y aura parfois des séries radiophoniques comme les séries que l'on voit à la télévision, et le matin, tu pourras même connaître ton horoscope !

La radio raconte des histoires qui font rêver et souvent réfléchir. Elle permet de faire entendre des témoignages émouvants, de faire chanter et de faire danser les gens. Voyager, rire, rêver, pleurer, changer les choses ! **Voilà les possibilités qu'offre la radio et voilà ce que l'on attend de toi lorsque tu réaliseras ton émission "Ma Radio Info Ado".**

Ce sont de grandes promesses. En faisant de la radio, tu vas participer à améliorer la condition de vie des hommes, des femmes et de leurs enfants grâce à tes paroles et par tes actions. Et tout cela en t'amusant, pas mal non ?

Alors bonne route dans cette merveilleuse aventure !

ENGAGEMENT À MA RADIO INFO

LES 10 RÈGLES D'OR

1. PARTICIPER

Inutile de venir pour rester muet comme une carpe. Tu es là pour t'exprimer et faire entendre ton point de vue !

2. ÉCOUTER

Pour apprendre et progresser, il faut savoir écouter. Avant de parler, écoute ce que les encadreurs te disent ou te conseillent. Écoute aussi les réponses que te donnent les personnes que tu interviewes – sinon tu risques de leur poser les mauvaises questions, voire pire, de les vexer !

3. ÊTRE RESPECTUEUX ENVERS LES AUTRES

C'est une grande vertu qui se reflète dans toutes tes actions : arrive à l'heure pour ne pas pénaliser les autres, écoute les réponses de tes invités, essaye de te mettre à la place de tes invités et de tes auditeurs...

4. TOUJOURS DIRE LA VÉRITÉ

C'est ton rôle d'informer les gens qui t'écoutent : c'est à la fois une grande chance et une grande responsabilité.

Tes auditeurs ont confiance en toi, alors tu dois toujours leur dire la vérité, toute la vérité et rien que la vérité.

5. FAIRE DES RECHERCHES

Un bon animateur de radio ne peut pas improviser tout le temps, car il ne peut pas tout savoir et il risque de raconter n'importe quoi. Pour préparer une bonne émission, tu dois donc toujours te préparer, t'appliquer et faire des recherches sur le sujet que tu as choisi.

6. GARDER UN ESPRIT CRITIQUE

Les choses ne sont jamais toutes noires ou toutes blanches : elles sont toujours compliquées. En tant qu'animateur, tu dois présenter toutes les opinions qui existent sur ton sujet. Tu dois toujours essayer de trouver des avis différents car c'est le débat qui permet de mieux comprendre.

7. DONNER LA PAROLE À TOUT LE MONDE

Chaque personne a une opinion et tout le monde a le droit de s'exprimer. Tes amis, tes voisins, les gens de ton quartier n'ont pas souvent l'occasion de parler à la radio : donne-leur cette chance !

8. TRAVAILLER EN ÉQUIPE

Ensemble, on est plus fort. Faire de

la radio c'est compliqué, même pour ceux qui en font depuis des années... Apprends à travailler avec tes amis et tu verras que les choses sont plus faciles.

9. ECOUTER TON ENCADREUR

Il est là pour t'aider et ses conseils te seront très utiles. En plus, tu es sous

sa responsabilité, alors ne le stresse pas inutilement et respecte ce qu'il te demande.

10. ET SURTOUT : T'AMUSER !

Car on apprend mieux si c'est en prenant du plaisir. Mais aussi car c'est une chance de pouvoir informer les autres. Alors profite-en !

COMMENT MARCHE LA RADIO ?

Au Sénégal depuis ces 15 dernières années, la radio s'est répandue à travers le pays. On trouve aujourd'hui des dizaines de stations de radio communautaires



LE SAVAIS-TU ?

A travers le monde, il existe des dizaines de milliers de stations de radio et plusieurs milliards de récepteurs radio. La radio est la technologie de l'Information et de la Communication (TIC) la plus accessible et la plus populaire de notre planète.

Elle permet de franchir bien des barrières, comme celles de l'isolement et de l'éloignement ou celle de l'analphabétisme.

auprès de la RTS et des grandes radios privées. Tous les sénégalais ou presque (99%) ont accès à la radio alors que moins de 20% possèdent une TV, moins de 60% un téléphone mobile et moins de 10% un ordinateur connecté à Internet.



En faisant de la radio, c'est donc à tout le monde que tu t'adresses ! »

La radio a ses propres codes et ses propres règles que tu vas découvrir dans les semaines à venir.

En voici quelques exemples :

LA RADIO N'EST PAS LA TELE

L'univers de la radio est mystérieux. Quand tu parles à la radio, tu dois bien comprendre dans quel univers tu es plongé. Dans les jours à venir, tu vas apprendre à animer une émission et faire des reportages et donc tu vas comprendre ce qu'il y a de très particulier à la radio : c'est une relation à la fois très intime et en même temps totalement publique.

EN EFFET, N'OUBLIE PAS QUE L'ON T'ECOUTE

Tu parles à des gens que tu ne vois pas et que tu ne connais pas pour la plupart, mais qui pourtant t'écoutent.

C'EST POUR CELA QUE TU DOIS PRENDRE LE TEMPS DE DECRIRE LES CHOSES

À la radio, il n'y a pas d'images comme à la télévision : tu dois donc tout faire passer dans le ton de ta voix et par les descriptions que tu fais des choses pour créer des images et les faire voir aux auditeurs.

LA RADIO, C'EST TOUT DE SUITE

Quand on lit un journal, on peut prendre son temps, relire des passages intéressants ou qu'on a mal compris. À la radio, c'est impossible, c'est du direct. Ce qui est dit est dit là, maintenant. On ne peut pas revenir en arrière. Donc il faut bien expliquer et parler très clairement pour bien se faire comprendre.

IL N'Y A PAS QUE LA RADIO

Eh oui ! C'est une spécificité de la radio ! Le lecteur d'un journal lit et cette activité demande de la concentration. A la limite, on peut boire en lisant ou écouter de la musique mais on ne peut pas travailler ou aller faire ses courses. Même chose pour la télévision qui exige qu'on regarde les images et qu'on écoute les commentaires. On ne peut pas regarder la télé en marchant, par exemple. Pourtant, quand on écoute la radio, on fait souvent autre chose : on travaille au champ, on conduit la voiture, on nettoie la maison, etc. À la radio, on a rarement l'attention complète de quelqu'un qui est souvent occupé à faire autre chose. En comprenant ceci, on parle différemment et plus efficacement aux auditeurs.

QU'EST-CE QU'UNE ÉMISSION DE RADIO ?

Chaque jour, la radio diffuse des informations, de la musique, des débats... toutes sortes de choses organisées en émissions. Généralement, les émissions durent 30 minutes, 1 heure ou 2 heures mais elles peuvent aussi ne durer que quelques minutes. C'est le cas du journal que tu peux entendre la plupart du temps toutes les heures mais qui ne dure pas plus de 5 ou 10 minutes.

Il existe beaucoup d'émissions différentes. Une émission peut traiter des informations de la journée (encore une fois ce sont les journaux ou nouvelles). Une émission peut aussi proposer un débat : dans ce cas la radio invite une, deux ou trois personnes à répondre à des questions et à discuter d'un thème comme la politique, l'éducation, l'écologie ou l'art. Une émission peut aussi être un magazine et proposer d'informer chaque jour ou chaque semaine les auditeurs sur un thème particulier présenté par des journalistes qui sont allés faire des reportages. Une émission peut proposer aux auditeurs d'appeler pour poser des questions à l'animateur ou à ses invités. On dit alors qu'elle est interactive car elle propose aux auditeurs de participer et de s'exprimer. Une émission peut-être divertissante : c'est le cas des émissions musicales ou des émissions qui te proposent d'écouter une histoire, du théâtre ou une série radiophonique. Tu l'auras compris, il existe des émissions de toutes sortes et pour tous les goûts.



★ A toi de découvrir ce que les auditeurs cherchent à savoir et veulent écouter.

QUELS SONT LES DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS D'UNE ÉMISSION ?

Pour faire une bonne émission, il faut des ingrédients variés et de bonne qualité, comme pour faire un bon plat. Si tu écoutes bien, tu verras qu'il y a beaucoup de choses différentes dans une bonne émission. D'une manière générale, une émission radiophonique commence par les salutations ou un générique, c'est à dire un « jingle » ou une musique correspondant bien à l'esprit de l'émission. Au début de l'émission, l'animateur annonce quels seront les différents sujets abor-

dés. Ensuite, comme on sale ou on poivre un steak ou un poisson, les différents éléments se mettent en place pour captiver l'attention de l'auditeur.



Ces éléments sont très nombreux : ce sont des nouvelles, des rapports, des reportages, des interviews, des micros-trottoirs, des débats, des éditoriaux, de la musique, des fictions (théâtre, récit, poèmes, etc.), des spots d'information, des petites annonces et des annonces communautaires ou de la publicité. Autant d'ingrédients qu'il s'agit de connaître et d'utiliser avec discernement et intelligence.

A toi de décider combien, en quelle quantité et dans quel ordre !

Mais inutile de t'inquiéter. Au début, ton encadreur sera là pour t'aider. Il te donnera les conseils pour faire les bons choix et décider quel élément choisir, créer, enregistrer et diffuser sur les ondes radiophoniques.

QUI EST L'ANIMATEUR ET À QUOI SERT-IL ?

L'animateur présente l'émission. Parfois il est accompagné d'un ou plusieurs collègues qui l'assistent dans cette tâche. Un animateur est quelqu'un qui te donne envie d'écouter son émission. Son rôle est de conduire l'auditeur à travers l'émission, et d'établir des liens entre les différentes parties du programme. Tout son talent consiste à éveiller la curiosité des auditeurs et à les plonger dans l'émission.

Pour cela, l'animateur doit bien connaître les thèmes et les questions qu'il aborde afin de bien les présenter. C'est pourquoi une grande partie de son travail se déroule en fait AVANT l'émission. Un bon animateur passe beaucoup de temps à préparer son émission. Il écoute les reportages réalisés par les journalistes et ses collègues. Il s'informe en allant sur Internet, en discutant avec des spécialistes ou en lisant des livres et des magazines. Fais comme lui : cela t'aidera à définir les grandes lignes de ton animation.



Tu sais, il n'y a pas de secret et les réussites passent par le travail et la préparation.

★ **Si comme un bon animateur tu fais l'un et l'autre, sois certain que ton émission sera réussie !**

QUELLES SONT LES TECHNIQUES DE BASE DE L'ANIMATION D'UNE ÉMISSION DE RADIO ?

L'animateur s'entraîne à parler et à se discipliner pour paraître toujours naturel. Toi, lorsque tu écoutes la radio, tu crois qu'il parle tout simplement et qu'il est cool mais en fait dis toi que derrière cela il y a beaucoup de travail et de préparation.



L'animateur utilise plusieurs techniques dont nous allons te révéler le secret pour que toi aussi tu puisses enthousiasmer les auditeurs.

SOIS TOI-MÊME !

Lorsque tu parles à la radio :

Sois simple et naturel – pas la peine de prendre des grands airs ou de te la jouer. Ta personnalité est bien plus intéressante !

Sois calme et sûr de toi – la confiance en soi c'est la clef que tu dois porter autour de ton cou, près de toi. Rien ne sert de t'énerver pour faire passer ton message. Reste calme et tu sauras impressionner les auditeurs et les

convaincre.

Sois chaleureux et amical – ne sois pas froid comme un poisson ! Tu risquerais de glacer le sang des auditeurs ou de leur faire peur.

N'OUBLIE PAS QUE LA RADIO EST LE MÉDIA DE LA PAROLE ET DU CŒUR.

Ne lis pas – si tu lis au lieu de parler alors les auditeurs risquent de s'endormir. Pour les intéresser ils doivent sentir que tu t'adresses à eux comme si tu discutais avec des amis.

Ne récite pas comme si c'était une leçon – si au lieu de lire tu apprends par cœur et récites ton texte, ce sera le même problème. Tu risques de ne penser qu'à ton discours et pas aux autres.

Lorsque tu discutes avec des amis, tu

★ n'apprends pas par cœur ce que tu vas dire. A la radio, c'est pareil !

PENSE AUX AUDITEURS !

Tu es là pour t'amuser et prendre du plaisir, c'est vrai. Mais tu es aussi là pour donner du plaisir aux auditeurs ! S'ils ne sentent pas que tu t'adresses à eux, alors ils écouteront quelqu'un d'autre. Alors :

Pense à ceux qui t'écoutent quand tu parles - imagines-les. Cela te permettra de te sentir proche d'eux et de mieux leur parler.

Prends le temps de bien décrire les choses car rappelle-toi que ce que toi tu vois, eux ne le voient pas forcément.

Sois expressif - si ce que tu racontes est gai, sois gai, si c'est triste ou grave, mets de l'émotion dans ta voix. Si tu ne fais pas cela, ceux qui t'écoutent risquent de vite s'embêter.

Parle des gens de ta communauté - car nous aimons tous - et toi aussi - entendre parler de nous, de ce que nous avons fait ou vécu, de ce que nous aimons et pourquoi.

Raconte des histoires - les histoires illustrent beaucoup le quotidien et les choses de la vie. Les histoires permettent de comprendre ce qui est parfois très compliqué à expliquer.

VAS À TON RYTHME !

Respire, fais des pauses – à la radio, les choses doivent aller à ton rythme : c'est

donc à toi de le trouver sans te presser !

Laisse parfois les silences “parler” – inutile de toujours tout commenter, ou d’acquiescer toutes les 5 secondes, le silence est souvent plus éloquent !

Ne parle pas trop fort dans le micro et ne crie surtout pas – discipline-toi et sois toujours calme. D’abord, il n’est jamais agréable d’entendre quelqu’un crier, même à la radio. Mais surtout, si tu cries, le micro va grésiller et les auditeurs ne comprendront plus ce que tu dis !

Sois dynamique sans trop “en faire” – si tu dors alors tu vas endormir ceux qui t’écotent. Même si tu es fatigué, fais un effort ! Tu es là pour faire plaisir aux auditeurs, non ? Mais bon, inutile non plus de faire ton intéressant. Sois juste éveillé et reste toi-même.

SOURIS !

Sois chaleureux – souvent les invités ou ceux à qui tu poses des questions sont impressionnés par le micro et ont le trac. Sois chaleureux et mets-les à l’aise.

Gesticule un peu, ça te permettra de te détendre – si c’est toi qui as le trac, fais quelques mouvements pour te détendre.

Sois original, ne fais pas comme tout le monde, cherche et trouve de bonnes idées – inutile d’être la copie du voisin, cherche à faire les choses de manière nouvelle, tout en restant toi-même, sois curieux, inventif tout en restant humble.

N’utilise pas de mauvais langage – attention ! La radio c’est comme avec les parents, on parle bien et on n’utilise pas les gros mots.

Ne dis pas de méchancetés sur les gens – le monde est déjà bien assez compliqué comme cela, ne va pas en rajouter.

QUI SONT LES JOURNALISTES ET À QUOI SERVENT-ILS ?

Le travail du journaliste consiste principalement à recueillir des informations sur un événement de l'actualité ou sur un sujet particulier. Pour cela le journaliste s'informe sur Internet, il lit la presse, il interroge des spécialistes ou des témoins puis il écrit ou publie des reportages (écrits, audio, photo ou vidéo) dans un journal ou un magazine, dans une station de radio ou de télévision ou sur Internet.

Le journaliste suit un code de conduite qu'il faut que tu apprennes et que tu respectes coûte que coûte. Le voici :

Le public a le droit à la vérité et à l'information - lui faire connaître l'un et l'autre est la grande mission du journaliste.

C'est pourquoi le journaliste **défend la liberté de rechercher et de publier l'information honnêtement.**

Cela veut dire que le journaliste **n'a pas le droit d'inventer quelque chose ou de dire quelque chose qui n'est pas vérifié** par au moins une source (un témoin).

Il n'a pas le droit non plus **d'occulter une partie de l'information parce que cela l'arrange** : s'il dit quelque chose, il doit tout dire même ce qui ne va pas dans le sens de son argument ou de son point de vue.

Pour trouver l'information, le journaliste **ne doit utiliser que des moyens honnêtes.**

Le journaliste doit **s'efforcer de rectifier une information publiée fautive ou**

révélée inexacte ou nuisible.

Le journaliste doit **garder le secret professionnel concernant sa source** d'information, surtout si celle-ci désire rester anonyme.

Le journaliste **doit faire très attention aux risques de discrimination**, fondés notamment sur la race, le sexe, les mœurs sexuelles, la langue, la religion, les opinions politiques et autres, ainsi que l'origine nationale ou sociale.

Le journaliste considère comme des **fautes professionnelles graves : le plagiat, la distorsion malveillante, la calomnie, la médisance, la diffamation, les accusations sans fondement, l'acceptation d'une gratification** en raison de la publication d'une information ou de son omission.

Tout journaliste digne de ce nom se doit d'observer strictement les principes énoncés ci-dessus.

COMMENT CHOISIR DE QUOI TU VAS PARLER ?

Le thème de l'émission a déjà été choisi. Ton sujet devra avoir un lien avec le thème principal. Choisis un sujet qui t'intéresse. Quand tu as trouvé, il faut choisir comment tu vas en parler.

Pense toujours :

Ce sujet est-il important ?

Comment faire et que dire pour le rendre intéressant ?

Quel est mon message principal ?

Quelles sont les informations que veulent connaître les auditeurs ?

Comment vais-je intéresser les auditeurs ?

COMMENT FAIRE DES RECHERCHES ?

Voici quelques conseils très simples pour t'aider à devenir un bon journaliste.

Préparer un article, un édito ou un reportage, c'est comme faire un exposé en classe : il faut d'abord réunir des informations.

Faire des recherches est une étape très importante afin de comprendre le sujet, de poser les bonnes questions et de dire la vérité aux auditeurs. Malheureusement, beaucoup de journalistes ne passent pas assez de temps à faire des recherches. Ce n'est pas ton cas !

Lorsque tu prépares ton travail, vas te renseigner sur le thème en allant sur Internet. Aujourd'hui, à l'école ou dans les cybers, tu as accès à toutes les informations nécessaires, et ce de manière gratuite ou très économique. Tu peux aussi rencontrer des gens qui connaissent le sujet et discuter avec eux afin de réunir des renseignements qui te seront utiles pour la suite.

Regarde la télé, écoute la radio et lis les journaux. Beaucoup d'informations s'y trouvent (des chiffres, des faits, des opinions) que tu pourras utiliser (en précisant où tu les as trouvées, car n'oublie pas que l'on peut copier seulement si l'on cite ses sources, ok ?).



COMMENT FAIRE UNE INTERVIEW ?

C'est très facile si tu suis les conseils suivants. Beaucoup de journalistes posent les questions qui leur passent par la tête. C'est une erreur, car une interview se prépare !

L'IDENTIFICATION ET LA PRISE DE CONTACT :

D'abord, il faut **choisir quelqu'un à interviewer**. Il faut trouver une personne qui soit pertinente par rapport au sujet mais aussi pour les auditeurs !

Choisis toujours un bon invité qui parle bien, qui est dynamique et qui a des choses intéressantes à dire. Ne choisis pas toujours de faire parler les autorités. Elles ont souvent la chance de s'exprimer à la radio.

Tu connais sûrement **des gens de ta communauté qui peuvent bien s'exprimer et qui ont des choses à dire**. N'hésite pas à interviewer des adolescents qui ont des témoignages importants ou émouvants à partager sur le thème de la semaine.



Une fois la personne identifiée, il faut **la contacter pour voir si elle est d'accord pour répondre à tes questions. Il faut fixer une date et un lieu pour faire l'interview.**

Trouve de préférence un endroit calme et confortable, pour éviter que la personne à qui tu poses des questions soit distraite par le bruit.

LA PRÉPARATION :

Avant l'interview, il faut préparer les questions. Pas la peine de poser trop de questions, ce qui compte ce sont les bonnes questions : celles qui vont permettre de faire dire à la personne interviewée les informations que tu cherches.

Informe-toi sur celui ou celle que tu vas interviewer (lis sur lui/elle ou va demander des informations à ceux qui le/la connaissent)

Prépare la présentation de l'invité : Qui est-il ? Pourquoi as-tu choisi de l'interviewer? Explique-le dans ta présentation.

Il y a deux types de questions : **les questions fermées** auxquelles la personne

ne peut répondre que par oui ou par non. Exemple : « pensez vous que cette loi est importante ? » et les **questions ouvertes** ou la personne est plus libre : « que pensez-vous de cette loi ? ».

Bien entendu, la majeure partie du temps, tu dois chercher à poser des questions ouvertes, car ce sont elles qui permettent de faire parler la personne que tu interviewes.

Fais aussi des recherches sur le sujet pour être certain que tu poses les bonnes questions !

L'INTERVIEW :

Le jour de l'interview, **demande à la personne de se présenter**, ce qui permet de régler le son de l'appareil d'enregistrement.

Evite de bousculer la personne - certaines personnes ont besoin de plus de temps que d'autres pour s'installer et se concentrer.

Essaye d'être aussi présent que possible et de montrer ton intérêt pour les réponses de la personne. Le fait de hocher la tête de temps en temps est un signe d'intérêt et d'attention **mais évite d'interrompre tes invités**.

Si tu te trompes en posant une question, il vaut mieux que tu la reposes. Tout le monde peut se tromper, ce n'est pas grave.

N'hésite pas à reformuler une question à laquelle la personne n'a pas répondu correctement.

Sois respectueux mais n'hésite pas à demander à l'invité de réexpliquer si tu ne comprends pas car les auditeurs pourraient ne pas comprendre non plus.

Sois ferme mais jamais agressif. Laisse la personne libre de prendre son temps mais assure-toi qu'elle répond à tes questions.

A la fin de l'interview, **demande à la personne si tu as oublié de poser une question ou si elle a quelque chose à ajouter**. Tu peux aussi lui demander de résumer ce qu'elle vient de dire.



COMMENT RÉDIGER UN ÉDITORIAL OU UN ARTICLE DE QUALITÉ ?

D'abord, commence par les points les plus importants puis aborde les détails. Dans ce que tu prépares, arrange-toi toujours pour répondre à ces questions : qui ? quoi ? où ? quand ? pourquoi ?

Commence toujours par une phrase accrocheuse - « en se réveillant ce matin là, il ne savait pas encore qu'il vivait le dernier jour de sa vie », « j'avais confi-

ance en mon mari, me dit Aminata, vous comprenez donc quelle a été ma surprise lorsque j'appris que son test au VIH était positif ! ».

Ce que tu dis doit être **le plus précis possible** - plus tu es précis, plus tu es crédible.

Ce que tu dis **doit être équilibré** - toutes les histoires peuvent être vues de différents points de vue (par exemple, dans une bagarre, tout le monde rejette la faute sur l'autre). Evite de prendre parti pour un camp, explique plutôt les arguments de chaque protagoniste.

Sois clair et simple - tes phrases doivent être très courtes : mieux vaut beaucoup de petites phrases faciles à comprendre qu'une grande phrase dans laquelle on va se

perdre.

Concentre-toi sur le sujet - on peut tout dire, sur tout – mais garde le focus sur ce que tu veux dire et raconter.

Sois confidentiel - n'oublie pas de changer les noms, ou de cacher l'identité pour éviter la stigmatisation.

Renforce les gens plutôt que de les victimiser - trouve ce qu'il y a de grand ou de beau en eux, et dis nous ce que c'est.

N'oublie pas de demander de l'aide - ce n'est pas toujours facile de s'initier au journalisme, mais nous sommes là pour t'aider, répondre à tes questions et te donner des conseils : alors profite-en !



COMMENT FAIRE UN BON MICRO-TROTTOIR ?

Le micro-trottoir est un mini-sondage qui porte sur une question précise. Des passants sont interviewés pour donner leur point de vue. Le tout est monté pour créer un effet dynamique. Le micro-trottoir sert souvent à introduire un sujet et à dissenter.

Trouve une question “ouverte” (une question à laquelle on ne peut pas répondre par oui ou non, ou juste dire un seul mot). Utilise par exemple : “Que pensez-vous de...”, “Comment...”, “Pourquoi...”, “Que faites-vous pour...”.

Va chercher des personnes à interviewer. Tu interviewes une personne à la fois. Tu interviewes au maximum 9 personnes.

Choisis une variété de personnes : des hommes, des femmes, des jeunes, des plus vieux...

Pose la même question à tous : elle doit être simple, courte et précise.

Ne nomme pas les gens : le micro-trottoir est anonyme.

Trouve un endroit calme pour les interviews pour qu’il n’y ait pas trop de bruits de fond nuisibles.



COMMENT ENREGISTRER DES SONS DE QUALITÉ ?

On peut enregistrer des sons avec un téléphone mobile, même si la qualité n’est pas toujours excellente. On peut aussi enregistrer avec un dictaphone, c’est ce que font la plupart des journalistes au Sénégal. Enfin, pour une qualité maximale, on peut enregistrer avec un appareil numérique muni d’un vrai micro : là

c'est super, mais parfois c'est un peu cher. L'essentiel c'est que l'on entende bien ce qui est important. Par exemple, si tu interrogues un médecin, il faut que sa voix soit audible et qu'il n'y ait pas trop de bruits de fond qui viennent gêner l'écoute. Voici quelques conseils pour bien enregistrer :

- Prépare tes enregistrements bien avant - où vas-tu aller ? Comment ? Avec qui ? Pourquoi ? Cela te permettra de te concentrer sur l'enregistrement et non sur toutes les autres modalités. L'idéal, c'est qu'au jour J, tu n'aies qu'à penser à prendre le meilleur son possible.
- Fais des essais - avant d'enregistrer pour de vrai, fais un ou deux essais pour vérifier si la qualité du son est bonne, si le micro est bien paramétré, si le niveau du son est ok.
 - Assure-toi que le micro est toujours dirigé vers la personne qui parle - sinon on risque de ne pas bien entendre.
 - N'oublie pas de prendre des sons d'ambiance - les sons de la rue, d'une école, d'un groupe de musique, permettent de faire vivre une expérience plus vivante à l'auditeur. Sois imaginatif et enregistre tout ce qui sera utile pour plus tard.
 - Prends des notes - il y a des choses que tu vois, penses, imagines qui ne seront pas enregistrées mais qui seront sûrement utiles pour la suite, écris-les !





QU'EST CE QUE MA RADIO INFO ADO ?

Ma Radio Info est une émission de radio que tu vas créer à partir des informations publiées sur le site Internet www.clickinfoado.com. Le thème principal de l'émission t'est donné. Ensuite, à toi de l'illustrer et de l'expliquer aux auditeurs. Pour cela, nous allons te guider pour créer des rubriques. Une rubrique est le moment dans l'émission où l'on présente le sujet d'une certaine manière. Les rubriques de Ma radio Info Ado sont :

L'ÉDITO

L'éditorial est un commentaire sur un sujet d'actualité ou sur les grandes questions de l'heure. L'éditorialiste analyse la situation, rappelle les faits qui ont précédé la situation afin que les auditeurs prennent connaissance des événements qui font les manchettes. Ensuite, l'éditorialiste peut se prononcer de façon catégorique s'il le désire.

LE MICRO-TROTTOIR

Courtes interviews de passants sur un sujet donné lié au thème de la semaine.

L'INVITÉ DE LA SEMAINE

Une personne ressource parle de son métier et donne son avis sur le thème.

L'ARTISTE DE LA SEMAINE

Un artiste vient présenter son dernier CD, ses peintures. Ou encore un sportif vient parler de son métier. Il donne aussi des conseils.

QUOI DE NEUF ?

Cette rubrique informe sur les derniers sujets à la mode.

CE QUE VEULENT LES JEUNES

Quelques minutes de pure création : musique, théâtre, poème, à toi de voir !

LES JINGLES

Les jingles sont des petits motifs musicaux pour présenter l'émission ou les rubriques.

LES QUESTIONS DE LA SEMAINE

Permet de répondre aux questions les plus posées par les jeunes.

QUELLES SONT LES ÉTAPES À SUIVRE POUR CRÉER ET ENREGISTRER UNE ÉMISSION RADIO INFO ADO ?

Lors des réunions de ton équipe, l'encadreur t'expliquera comment il faut faire. Il faudra bien l'écouter. Vous allez vous réunir les mercredi après-midi et les samedi pour discuter, décider des points dont vous allez traiter, qui vous allez inviter, à qui vous poserez des questions, etc.

Ensuite, muni d'un appareil pour enregistrer, tu iras avec tes amis collecter tous les sons nécessaires pour réaliser les rubriques de l'émission.

Des grilles sont publiées à la fin de ce manuel pour te guider et t'aider à t'organiser. Suis le pas à pas pour préparer une super émission. Et surtout, n'hésite pas à demander des conseils à ton encadreur ou aux formateurs !



ET PUIS UN JOUR CE SERA LE JOUR J : L'HEURE D'ENREGISTRER L'ÉMISSION !

COMMENT PARLER À LA RADIO ?

Le jour de l'enregistrement de l'émission, il faudra d'abord bien parler dans ton micro. Tu dois toujours te rappeler ce qui suit :

- **Approche le micro** près de ta bouche.
- **Positionne le en direction de ta bouche**, bien droit et ne le bouge plus.
- **Ne crie pas**, parle normalement.
- **Ne bouge pas trop le micro.**
- **Ne dirige pas le micro vers le sol**, à aucun moment.
- **Ne tiens pas ton micro à bout de bras** si tu le tends à quelqu'un (tu seras fatigué(e)) rapproche-toi.

Quelques conseils :

- **Capte l'attention de tes auditeurs** - trouve une bonne introduction qui fait tendre l'oreille.
- **Une chose à la fois** - ne cherche pas à tout dire en une seule fois, trouve UNE idée importante, fais des phrases courtes. À la fin, répète ton idée principale
- **Raconte** - décris les choses, évite les mots compliqués, explique clairement le problème, donne des exemples que tu connais, parle le plus souvent au présent
- **Fais réfléchir** - invite tes auditeurs à se questionner. Positionne-toi, qu'est-ce que vous pensez, toi et tes ami(e)s ? Et que faites vous ? Que conseillez-vous aux autres de faire ?
- **Laisse tout le monde s'exprimer** - donne la parole aux "gens". N'interviewe pas seulement les autorités mais aussi les gens simples, ils ont des choses importantes à dire.



VOICI QUELQUES FORMULES DE PRÉSENTATION POUR T'AIDER

Afin de varier les présentations, tu dois utiliser diverses formules. Evite de faire des répétitions, comme de toujours dire : “Maintenant, je vous présente...”. Bien sûr, trouve aussi tes propres formules. L'important est de présenter de façon animée, colorée, originale et amusante. Tu dois mettre en valeur ce que tu présentes. Que ce soit quelqu'un ou un sujet, il est important puisque vous l'avez choisi : partage donc ton enthousiasme avec les auditeurs.



Formules de présentation générale :

- *Passons tout de suite à notre rubrique...*
- *Sans plus tarder, écoutons...*
- *Dans un instant, vous en saurez plus sur...*
- *Le moment est venu de vous parler...*
- *C'est avec beaucoup de plaisir que je vous présente...*
- *Chers amis, écoutez bien ce qui suit...*
- *Pour en savoir plus sur ..., je vous invite à écouter attentivement*

Quelques idées pour présenter un reporter et son sujet :

- *Notre ami Ali nous parle d'un sujet d'actualité : La santé de la reproduction chez les adolescents. Ali, nous t'écoutons avec attention...*
- *Chaque année, au Sénégal, des jeunes sont victimes de grossesse précoce avec des conséquences énormes et sont obligées de quitter l'école. Aminata a fait une petite enquête et partage quelques informations importantes....*
- *Emmanuel rigole tout le temps à l'école. Mais aujourd'hui, il n'a pas tellement envie de rire. Il souhaite s'exprimer sur l'injustice faite aux jeunes filles....*
- *Tous les jours, dans les villes et villages, des jeunes filles ne vont pas à*

l'école. Fatima nous explique l'importance de l'école dans la vie d'une personne et d'une jeune fille en particulier...

- *Notre amie Aram est très touchée par le thème des enfants violés. Elle a préparée sa rubrique "... " qui propose des méthodes pour mettre fin au viol des enfants....*
- *Amadou s'est intéressé aux conditions de travail des médecins. Voyons tout de suite de quoi il s'agit...*

Formules pour présenter un invité :

- *Mme Mbodji est la responsable de la santé de la reproduction à la division du contrôle médicale scolaire (DCMS). Nous sommes très contents de l'avoir avec nous pour nous éclairer sur différent point qui intéresse les adolescents que nous sommes. Écoutons-la nous parler de son expérience.*
- *C'est parce qu'il croit fermement que toutes les jeunes du Sénégal ont droit à la liberté d'expression que nous avons invité Mr Fall, instituteur à l'école Amitié 3. Il saura vous convaincre de laisser les enfants s'exprimer et de les écouter.*
- *Madame Céline Bâ travaille au Réseau Africain de l'Éducation pour la Santé. Elle nous parle de l'apport de l'internet sur l'amélioration des conditions de vie des populations Nous allons tout de suite savoir pourquoi.*
- *Omar Pène est un chanteur engagé. Non seulement il chante pour nous divertir, mais en plus, il donne de son temps pour lutter contre l'excision. Nous l'avons invité pour qu'il nous parle de son engagement à défendre la cause des jeunes filles.*

Formule pour présenter la musique :

- *Il est l'heure de se dégourdir un peu. Levez-vous et dansez avec moi sur la musique de Youssou Ndour avec la chanson "Vis ta vie" !*
- *Du rythme ! Il faut que ça bouge ! Tout le monde danse sur "GOANNA" de Salam Diallo !*
- *Laissez-vous emporter par le rythme percutant de "Champion" de la très cé-*

lèbre Viviane Ndour !

- *Sa chanson fait un tabac partout au Sénégal ! La sieste, c'est pour tout à l'heure ! Pour l'instant, dansons avec Pape Diouf et son succès de l'heure "casse casse".*
- *Faites-moi plaisir, faites-vous plaisir ! Tout le monde se lève et danse au rythme du rap avec "nice nice " de Da brains*

ENFIN, QUELQUES CONSEILS POUR LE JOUR DE L'ENREGISTREMENT

Tu n'es pas seul !

Quand tu es dans le studio, c'est toi qu'on regarde et qu'on écoute. Cependant, n'oublie pas qu'il y a autour de toi toute l'équipe, les jeunes comme les adultes. Tous sont là pour t'appuyer.

Sois à l'écoute

Il se peut qu'on tente de te communiquer un message pendant l'enregistrement.

- Peut-être que tu tiens mal ton micro, qu'il n'est pas assez près de ta bouche
- Peut-être es-tu mal placé(e) sur le podium
- Peut-être que tu dois te rapprocher de ton invité(e).

On doit aussi t'indiquer quand commencer à parler après un jingle ou une chanson. Reste à l'écoute de ce qui se passe autour de toi.

Sois attentif aux consignes

Évidemment, personne ne montera sur scène pour aller te parler. Ceci ne serait pas très professionnel. Encore moins te crier quoi faire ! De quoi aurions-nous l'air ! La personne que tu dois toujours regarder de temps à autre, c'est le technicien. C'est lui ou elle qui te fera des signes. Jette-lui un coup d'œil avant de commencer et toutes les 30 secondes ensuite pour voir si tout va bien. Le reste du temps, tu regardes ton public. Aussi, si tu parles à un copain ou une copine sur le podium, fais-le discrètement et rapidement.

Continue, malgré les problèmes

Tu ne dois pas t'arrêter ou rester figé(e) si on te fait des signes ou si on ajuste ton micro : tu continues à faire ton animation. Si, malgré tout, on doit reprendre, on te le dira.

Si tu te trompes ou bafouilles, reprends-toi calmement, ne t'excuse pas à chaque fois.

Si tu as un trou de mémoire, reste calme, un ami va t'aider. On peut même reprendre ta présentation si une "catastrophe" arrive. Il ne faut pas s'inquiéter, nous sommes une équipe qui s'entraide.



CONTACTS

La personne qui peut le plus t'aider pour devenir un crack de la radio est ton encadreur.

Son nom est : _____

Tu peux le joindre facilement sur son mobile : _____

Ou lui envoyer un email : _____

Tu peux aussi joindre le coordonnateur du projet au RAES

Son nom est : _____

Tu peux le joindre sur son mobile : _____

Ou lui envoyer un mail : _____

Sur Internet, tu peux trouver beaucoup d'informations pour t'aider à progresser.

ANNEXE I

LES TABLEAUX QUE TU UTILISERAS POUR TON ÉMISSION

Tableau 1 : Suivi des réunions

Réunions	Début	Fin	Signature	Signature
Mercredi 1	16h	18h		
Samedi 1	10h	13h		
Mercredi 2	16h	18h		
Samedi 2	10h	13h		
Mercredi 3	16h	18h		
Samedi 3	10h	13h		
Mercredi 4	16h	18h		
Samedi 4	10h	13h		

Tableau 2 : Suivi des activités d'identification

Tâches	Check
Identification de l'invité	
Identification de l'artiste	
Identification des activités pour la plage libre	
Identification du thème de reportage	
Identification de l'édito	
Identification de la rubrique "Quoi de neuf ?"	
Identification Interview invité	
Identification Interview artiste	

Tableau 3 : Suivi des tâches d'identification des invités

INVITÉ	OK	Date
Sélection des 3 invités		
Envoi au comité pour validation		
Revue si nécessaire et validation		
Responsable choisi pour l'interview		
Acceptation de l'invité		
Préparation de l'interview		
Rencontre de l'invité (Comité)		
Interview commenté		
Interview révisé		
Interview validé		
Rencontre invité (Groupe)		
Interview finalisé		
ARTISTE	OK	Date
Sélection des 3 artistes		
Envoi au comité pour validation		
Revue si nécessaire et validation		
Responsable choisi pour l'interview		
Acceptation de l'artiste		
Préparation de l'interview		
Rencontre de l'artiste (Comité)		
Interview commenté		
Interview révisé		
Interview validé		
Rencontre artiste (Groupe)		
Interview finalisé		

Tableau 4 : Suivi des tâches de réalisation des reportages et micro-trottoirs

REPORTAGES	OK	Date
Identification de 3 sujets		
Envoi au Comité pour validation		
Validation Comité		
Correction si nécessaire		
Sujet validé		
Préparation angle et questions		
Réviser approche et angle		
Comité valide		
Reportage		
Montage		
Comité commente		
Version finale		
MICRO-TROTTOIRS	OK	Date
Questions écrites		
Commentaire Comité		
Réécriture		
Validation		
Réalisation Micro-trottoirs		
Montage		

Choix 1	Choix 2	Choix 3
---------	---------	---------

--	--	--

--

--

Tableau 5 : Suivi de préparation des rubriques : Edito - Quoi de neuf et Freetime

EDITO	OK	Date
Responsable choisi		
Recherche sur le sujet		
Rédaction Draft 1		
Commentaire Comité		
Rédaction Draft 2		
Commentaire Comité		
Rédaction Draft Final		
Edito appris		
QUOI DE NEUF ?	OK	Date
Responsable choisi		
L'équipe rassemble des informations		
L'équipe valide les informations rassemblées		
Le sommaire est présenté au Comité		
Le Comité valide		
FREETIME	OK	Date
Le contenu Freetime est identifié		
Le timing est défini		
La séquence est préparée ou produite		
La séquence est enregistrée ou validée par le Comité		

Tableau 6 : Tableau récapitulatif de l'émission

Action	Check
Interview artiste prêt	
Interview invité prêt	
Reportage produit	
Micro-trottoir produit	
Edito appris	
Quoi de neuf validé	
Freetime enregistré ou validé	
Mes questions produit	

Si tout est coché alors l'émission peut être enregistrée !!!



RÉFÉRENCES

Kit de formation multimedia

Document sur l'interview radiophonique, AMARC, 2009
itrainonline.org

Bibir Radio

Mimi BRAZEAU - Plan - 2005

Planification et réalisation d'une émission magazine

Antje Schwarzmeier - Radio Corax

Manuel de la Radio Communautaire

Colin Fraiser et Sonia Restrepo Estrada - UNESCO - 2001

Wikipédia

www.wikipedia.com

RADIO INFO ADO

Le Manuel du Jeune Reporter

Rédigé par Alexandre Rideau et Tidiane Thiang.

COLLECTION SUNUKADDU MA-001 | Version 1 - 02.02.2012



BUTTERFLY WORKS



CONCEPTION, RÉDACTION & RÉALISATION par l'ONG RAES

